



**MADE**  
**in Italy**  
in Eastern Europe

## BANDO DI SELEZIONE

Per Aziende italiane del settore **FOOD, BEVERAGE AND WINE**

Progetto di apertura mercati Ucraina e paesi limitrofi dell'Est Europa

invio candidatura sul sito:

[www.madeinitalyineasterneurope.it](http://www.madeinitalyineasterneurope.it)

con il patrocinio di



**U.L.I.E.**  
**UKRAINIAN LEAGUE OF**  
**INDUSTRIALISTS AND**  
**ENTREPRENEURS**

in collaborazione con:



**CAMERA DI**  
**COMMERCIO E**  
**INDUSTRIA DI KIEV**

### UCRAINA

e referenze in Polonia, Lituania, Bielorussia, Bulgaria, Romania, Repubblica Ceca, Moldavia, Kazakistan

**RAPPRESENTANZA CON AGENTI PER 6 MESI**

**UFFICIO COMMERCIALE IN LOCO**

**E STAND EVENTO+CATALOGO**

alla fiera dell'industria alimentare **WorldFood Ukraine**



Escambium div. Ukraine - 34 Khreschatyk Street, Kyiv, 01001- Ucraina

## METODOLOGIA:

La metodologia sviluppata da Escambium nelle sedi internazionali offre alle Aziende italiane la possibilità di entrare nel mercato di Ucraina e paesi limitrofi. L'esperienza ha permesso di mettere a punto una strategia completa della durata di circa 6 mesi suddivisa negli step che seguono.



**La selezione** ha il fine di poter garantire all'azienda italiana la partecipazione al progetto in "non concorrenza" e di valutare la potenzialità del prodotto in loco, la stessa dovrà compilare la documentazione fornita e richiesta ed effettuare così la preiscrizione. È consigliato possedere un sito web aggiornato.

Indispensabili brochure e/o schede tecniche prodotti in formato elettronico.

Per comunicare lo strumento solitamente usato è WhatsApp.

Prima di iniziare ogni tipo di attività è indispensabile avere la certezza che un determinato prodotto proposto ad un prezzo specifico possa avere un proprio spazio nel mercato. A seguito di invio materiale elettronico (schede prodotto, listini) personale dedicato di Escambium si occuperà di effettuare ricerca contattando e visitando "addetti ai lavori" in loco.

Con report negativo, il progetto terminerà immediatamente e la Azienda italiana Italia non avrà nessun obbligo a proseguire verso Escambium.

Con report positivo l'Azienda italiana si impegna proseguire con l'intero progetto e si procede con la firma del contratto Azienda - Escambium Italia e il versamento della quota.



**Invio cataloghi** (\*) con groupage in Italia, supporto da parte di Escambium. I cataloghi partiranno con groupage in Italia Escambium offrirà supporto per le modalità di imballaggio, etichettatura, documenti, analisi.

(\*) 22x30x30 cm - 15 kg compreso nel servizio; maggiori quantità a richiesta.

Unitamente alla spedizione dei cataloghi, l'Azienda italiana potrà **informare l'agente assegnato** in loco, spiegando maniera dettagliata il prodotto e le caratteristiche dell'Azienda. Sarà possibile poi contattare gli Agenti.



Rappresentanza per promozione con agenti in Ucraina e operativi anche nei paesi limitrofi, per mesi 6: luglio, agosto, settembre, ottobre, novembre, dicembre. L'Azienda italiana dovrà inoltre essere reperibile in orario di ufficio tramite telefono in caso di necessità e richieste da parte degli agenti.

Inizierà una vera e propria promozione con presentazione di azienda e prodotti ai potenziali compratori.

La rappresentanza per promozione si suddivide in due diverse modalità:

- ricerca clienti diretti (ristoranti, hotel, negozi) e gestione del rapporto da parte di agenti (seguendo le indicazioni contrattuali dall'Italia)

- ricerca importatori, buyers e distributori con presentazione del prodotto.

Durante tutto il periodo di promozione gli agenti oltre che operare direttamente nel territorio con propri mezzi, contatti ed esperienza del settore, potranno contare sul supporto del personale all'interno di Escambium.



**Ufficio commerciale** in loco fino a mesi 6.

Durante l'intero periodo del progetto l'azienda avrà a disposizione un **ufficio commerciale** con numero di telefono ed indirizzo nella capitale ucraina, nel palazzo dell'Unione degli Industriali (ULIE), per meeting prefissati e incontro con agenti (*nei limiti di disponibilità, da concordarsi*).



**Stand di rappresentanza del progetto presso la Fiera WORLD FOOD UKRAINE dal 23 al 25 Ottobre 2019**



WorldFood è la principale fiera di prodotti alimentari e bevande in Ucraina. Partecipano produttori e fornitori di prodotti alimentari e bevande, aziende di trasformazione, distributori, esportatori, importatori, rivenditori di prodotti alimentari, attività di ristorazione in Ucraina e paesi limitrofi. Programma Business: sessioni di degustazione, corsi di perfezionamento, presentazioni, sfide culinarie, business training di settore

Fiera particolarmente orientata allo startup di business e di collaborazioni distributive.

[www.worldfood.com.ua](http://www.worldfood.com.ua)



## PRODOTTI ESPOSTI:

**Food:** prodotti a base di grano, pasta, sughi, olii, spezie, prodotti caseari e formaggi, carni, pollame e uova, pesce, ortaggi e frutta, prodotti di pasticceria, frutta secca, miele e snack;

**Bevande:** alcolici (vini, liquori, birre), analcolici (kvas, succhi di frutta, acqua), caffè, tè, cacao;

**Tecnologie e servizi:** ingredienti, conservanti, stabilizzatori, addensanti, enzimi e coloranti, packaging;

**Altre categorie:** cibi per bambini, surgelati, private label;

**Prodotti "bio":** frutta e verdura fresca e in scatola, funghi, attrezzature, tecnologie e servizi.

**180**

exhibitors from Ukraine, Belgium, Italy, Spain, India, Egypt, Netherlands, Germany, Lithuania, Poland, Belarus, China, South Korea, Romania, Turkey, Sri-Lanka

**National stands:**

Belgium, Sri-Lanka, Netherlands

**8251**

of business visitors  
from 46 countries

**83%**

of participants  
found new contacts

**62%**

concluded new contracts

**68%**

visitors are specialists on purchases of the network and non-retail food retail and restaurant business,

**94%**

of which make a decision or influence the decision to procure products presented at the exhibition

## PRINCIPALI CATENE DI DISTRIBUZIONE DI FOOD RETAIL COINVOLTE:

<b>METRO</b>	<a href="https://www.metro.ua/">https://www.metro.ua/</a>
<b>Kredo Food LLC</b>	<a href="http://kredofood.com/">http://kredofood.com/</a>
<b>Mega Market</b>	<a href="https://megamarket.ua">https://megamarket.ua</a>
<b>Auchan</b>	<a href="https://shop.auchan.ua">https://shop.auchan.ua</a>
<b>Furshet</b>	<a href="https://furshet.ua">https://furshet.ua</a>
<b>OKKO</b>	<a href="https://www.okko.ua">https://www.okko.ua</a>
<b>Delicat</b>	<a href="https://sofe-group.pl/portfolio/delicat-plus">https://sofe-group.pl/portfolio/delicat-plus</a>
<b>KLO</b>	<a href="https://klo.ua/">https://klo.ua/</a>
<b>ECO Market</b>	<a href="http://www.eko.com.ua">http://www.eko.com.ua</a>
<b>Varus</b>	<a href="https://varus.ua">https://varus.ua</a>
<b>L Kafa Group</b>	<a href="http://lkafa.com">http://lkafa.com</a>
<b>Pchelka Market</b>	<a href="http://pchelkamarket.kiev.ua">http://pchelkamarket.kiev.ua</a>
<b>Veresen</b>	<a href="https://www.veresen.com.ua">https://www.veresen.com.ua</a>



# escambium

export made easy

**Escambium organizzerà uno spazio condiviso** in posizione centrale nel layout del padiglione fieristico, con reception, guardaroba e aree meeting. Lo stand avrà caratterizzazione di luogo di incontro tra agenti e potenziali clienti. L'Azienda potrà presenziare con proprio personale.

Escambium e gli Agenti in loco predisporranno agenda di appuntamenti con potenziali compratori espressamente selezionati es invitati.

Sarà predisposta una catalogoteca ed un catalogo condiviso di tutte le aziende partecipanti per una sinergia dell'offerta di prodotti Made In Italy.

**Si potrà disporre di una vetrina espositiva completa** da cm 100x50x250h con il logo stampato nel pannello alla base. Nota: dal punto di vista logistico ed economico, suggeriamo come soluzione migliore per il trasporto di cataloghi e campionature per mezzo della valigia personale del partecipante (20 kg in stiva aereo).



## RIEPILOGO:

Termine ultimo per le adesioni alla selezione dei partecipanti: 10/6/2019.

Dal 10 al 14 giugno 2019, spedizione cataloghi.

Rappresentanza per promozione da luglio a dicembre 2019

Partecipazione in stand comune di questo evento "Made In Italy" 23 - 25 Ottobre 2019  
da dicembre 2019 chiusura progetto e report finale.

**I partecipanti selezionati usufruiscono di una quota di partecipazione agevolata grazie a progetto di finanziamento promosso da Escambium nel paese Ucraina**

### **Quote di partecipazione a contributo spese:**

Servizio base: 1 mese di rappresentanza per promozione e presenza in stand fieristico con catalogo condiviso stampato e distribuito a agenti promotori, potenziali clienti e visitatori: 2990 €

Servizio 3 mesi: 3 mesi di rappresentanza per promozione e presenza in stand fieristico con banner e con catalogo condiviso stampato, e distribuito a agenti promotori, potenziali clienti e visitatori: 3800 €

Servizio premium: 6 mesi di rappresentanza per promozione e presenza in stand fieristico con vetrina cm 100x50x250h dedicata, banner e catalogo condiviso stampato e distribuito a agenti promotori, potenziali clienti e visitatori: 4900 €

Da versare in un'unica soluzione all'approvazione e firma contratto (sconto 3%);  
altre formule di pagamento da concordarsi.

**Early bird promotion:** per le adesioni confermate entro il 15 maggio 2019, 5% di sconto.

**INVIO RICHESTA DI CANDIDATURA PER LA SELEZIONE  
entro il 31/06/2019  
sul sito: [www.madeinitalyineasterneurope.it](http://www.madeinitalyineasterneurope.it)**

## INFORMAZIONI E CONTATTI

E: [info@escambium.com](mailto:info@escambium.com)

T: account management +39 366 4880499

Partecipazione e prezzi soggetti a conferma di disponibilità di spazi ed eventi. Condizioni generali sul sito [www.escambium.com/carta-servizi](http://www.escambium.com/carta-servizi).  
Il presente documento sostituisce e annulla i precedenti.